

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Автономная некоммерческая организация Детско-юношеский клуб спортивного каратэ «Маяк» (АНО ДЮК СК «МАЯК»)

Название Программы:

Один в поле – воин! Наука побеждать

Краткое описание программы:

«Один в поле – воин! Наука побеждать» - программа проведения двух больших мероприятий, способных положительно повлиять на имидж физической культуры, спорта, единоборств, изучения воинских традиций, мотивировать детей, подростков, молодых людей к систематическим занятиям спортом, единоборствами, боевыми искусствами, что неизбежно приведет к снижению негативных явлений в подростковой среде, формированию образа молодого, здорового морально и физически гражданина, с активной жизненной позицией. Первое мероприятие - организация и проведение театрализованного представления посвященного Дню Защитника Отечества на основе демонстраций воинских и культурных традиций народов Востока и России. Во время представления дети и подростки смогут в неформальной обстановке общаться с участниками представления – своими сверстниками. Будут проводиться тематические мастер-классы по раскраске оловянных солдатиков и проведению настольных тактических игр. Социальными партнерами данного мероприятия будут Муниципалитет и Управа района «Пресня». Второе мероприятие – проведение на открытом стадионе в районе Отрадное (СВАО) фестиваля клубов единоборств «Один в поле – Воин!». На фестивале будет представлен широкий выбор направлений для занятий детей и подростков СВАО, также будут проводиться мастер-классы, производиться запись в клубы во время фестиваля, раздача материалов популяризирующих здоровый образ жизни, занятия спортом и единоборствами. Социальными партнерами данного мероприятия будут Муниципалитет, Управа района «Отрадное», «Московская ассоциация Ки-Айкидо».

Срок реализации:

30.07.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети 8-13 лет. 220 человек Подростки 14-17 лет. 150 человек Молодежь 18-30 лет. 120 человек	Привлечение детей и подростков к занятиям единоборствами, настрой на здоровый образ жизни, информирование о военно-патриотической тематике, исторической реконструкции, обучение стратегическим военным играм.
Взрослые от 30 лет. 120 человек	Информирование взрослых о детских секциях с целью привлечения детей к здоровому образу жизни.

Территория реализации:

ЦАО

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Количество жителей районов Пресненский, Отрадное, Южное Медведково, Северное Медведково, посетивших мероприятия (чел.)	2500
2.	Количество жителей других районов(приглашенные участниками представления)(чел.)	Невозможно определить
3.	Количество участников представления, представители клуба «Маяк» и организаций – социальных партнеров(чел)	100
4.	Количество волонтеров, помогавших в проведении мероприятия(чел.)	36
5.	Количество записавшихся во время и после проведения мероприятия всего в секции в новый зал клуба «Маяк» (чел.)	147
6.	Количество человек звонивших по поводу, записи детей, подростков и взрослых по телефонам, указанным в полиграфии, раздача которой производилась на мероприятиях(чел.)	579
7.	Распространение полиграфической продукции: Плакатов/буклетов/комплектов из 5-ти карманных календариков (шт.)	1450/970/1200
8.	Количество новых детей и подростков НЕ ЧЛЕНОВ КЛУБА, изъявивших желание поехать в летний спортивно-оздоровительный лагерь клуба «Маяк», не состоящих в клубе, посетивших мероприятия Проекта	34

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично(поясните)
1. Увеличение числа вовлеченных детей, подростков и взрослых в занятия единоборствами, активный, в том числе семейный, досуг.	По количеству обращений после мероприятий и оплаченных абонементов/заполненных/открытых новых групп	1 По результатам мероприятия, мы смогли дать старт записи по всем направлениям работы клубов на учебный год 2017/2018 в районах

		<p>Отрадное. Южное и Северное Медведково.</p> <p>Впервые, в мае месяце были заполнены группы первого потока, открыта запись в группы второго потока ДО летних каникул. Обычно родители вспоминали о необходимости записать ребенка куда бы то ни было 1-го сентября, что приводило к тому, что много детей оставалось не охвачено досуговой работой. А у нас запускались группы неполного состава, это при том, что 1-го и 2-го сентября в клуб выстраивалась очередь вдоль всего фасада дома.</p> <p>Впервые в 2017 г. в летний спортивно – оздоровительный лагерь записали детей не проживающих в районе Отрадное, где уже есть наши группы. Группы заполнены теми, кто был зрителем на нашем мероприятии, или услышал о нас от них по старому, доброму «сарафанному радио».</p> <p>Заполнение групп обычными методами записи – уличная реклама, раздача полиграфии в местах скопления людей, распространение информации через близлежащие школы заняло бы до года. Этот показатель</p>
--	--	---

		<p>определить не сложно по динамике обращений. После мероприятия она почти такая же как в нашем родном районе Отрадное, где «Маяк» известен с 1985-го года</p> <p>Количество обращений для записи в мае составило 60% от того что происходит у нас 1-го сентября. Для сравнения. В прошлом году в мае, по всем направлениям деятельности клуба было менее 10-ти звонков.</p>
<p>2. Повышение уровня знаний родителей и детей о видах активного досуга, видах единоборств</p>	<p>Количественный анализ</p>	<p>После выступления, в проходили беседы со зрителями, результатом которых стала запись контактной информации заинтересовавшихся.</p>
<p>3. Повышение самооценки, уровня навыков, знаний наших учеников – участников программы, развитие коммуникабельности, навыков общения, изложения</p>	<p>Количественный анализ сданных аттестаций, результатов соревнований, успеваемости и замечаний по поведению, при еженедельной проверке дневников членов клуба</p>	<p>Политика клуба такова, что мы практически не привлекаем кадры со стороны, но растим их в своей среде. Нам важно, чтобы для инструктора клуб был родным изначально. Поэтому, наиболее старательные, привлекаются к работе в качестве помощников инструкторов с 14 лет, с оформлением трудовой книжки. Во время выступления и последующего общения со зрителями, практически все участники показали что они готовы к такой работе, даже те,</p>

		<p>кому еще нет 14-ти. Для нас это очень важно, потому что без кадрового резерва невозможно расширяться, охватывая новые территории, тем самым привлекая больше детей и подростков к здоровому образу жизни, отрывая их от влияния улицы. Ученики клуба в следствии повышения самооценки и общего уровня лучше успевают в школе и показывают более высокие достижения в дальнейшей жизни, берут на себя ответственность и участвуют в социальной жизни общества. 4 подростка официально трудоустроены в качестве помощников тренеров инструкторов</p>
<p>4. Продолжение плодотворного сотрудничества с Управой и Муниципалитетом района Отрадное, Пресненский</p>	<p>Количественный метод оценки. Резко возросло количество приглашений на совещания, обсуждение проектов</p>	<p>Здесь действует принцип «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать», ну и получить десять пресс-релизов. На нашем мероприятии присутствовало руководство района, во главе с председателем муниципального собрания. По результатам мероприятия нас включают в программу всех массовых мероприятий района, ведутся переговоры об открытии новых</p>

		<p><i>направлений и залов. Наш клуб известен в районе Отрадное с 1985-го года. Мы постоянно участвуем в общественной жизни района, во всех массовых мероприятиях. Но, поддержка наших программ субсидиями комитета Общественных связей Правительства Москвы помогла нам поменять статус с «участника» на «организатора», и предстать в новом качестве в лучшем виде перед представителями местных властей, что не может не привести к расширению и углублению нашего социального партнерства.</i></p>
--	--	---

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Смысл нашего Проекта буквально в поговорке «Если гора не идет к Магомету, то Магомет идет к горе». Последние годы наблюдается падение интереса к традиционным боевым искусствам и единоборствам, причем при этом существуют шарлатанские организации, структурированные по типу секты, которые незаконно зарабатывают деньги на том в чем некомпетентны и часто преподают то чего просто не существует. Они разрушают личности и не делают ничего для физического развития и оздоровления. С другой стороны, в нашу страну постоянно забрасывают разработки западного общества потребления, которые предлагают не столько физическое развитие, сколько экстрим, ничего не дают для развития личности и требуют постоянного приобретения импортной экипировки. Каждый раз, выходя на улицы со своими мероприятиям. Мы отбираем часть аудитории и у тех и у других. Особенно у первых, поскольку они не могут выйти из тени и сотрудничать с органами местного самоуправления и государственной власти.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.

www.mayak-dojو.ru

<https://vk.com/mayakdojo>