

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Автономная некоммерческая организация «Центр равных возможностей для детей-сирот «Вверх»»

**Название Программы:**

Навыки для жизни: социальная адаптация детдомовцев

**Краткое описание Программы:**

В рамках своей работы по социальной адаптации и содействия в трудоустройстве воспитанников и выпускников детских домов Центр "Вверх" будет развивать комплексную программу, направленную на помощь в выработке навыков самостоятельной жизни. Программа включает в себя проект "Маслом вверх" (кулинарные занятия для детдомовцев) и столярную мастерскую "Руки оттуда". В рамках проекта подростки и молодые взрослые получают навыки, которые помогут им сделать трудный для них первый шаг в самостоятельную жизнь - они научатся не только готовить, обращаться со столярными инструментами и общаться за пределами узкого знакомого им круга, но и - главное - поймут ценность продуктивной деятельности, приобретут навыки работы в коллективе, познакомятся с людьми из "недетдомовской" реальности, научатся планировать и ориентироваться в незнакомом сложном мире. Проект поможет подготовить к самостоятельной жизни не менее 100 детдомовцев

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Воспитанники и выпускники детских домов и интернатов (70 человек, из них 64% юношей и 36% девушек), в возрасте от 16 до 29 лет.	Центр «Вверх» работает с этой целевой группой по разным программам в течение 7 лет. Ребята из этой целевой группы крайне нуждаются в развитии социальных и бытовых навыков, которые у них сформированы в недостаточной степени вследствие институционализации в детском возрасте, и которые необходимы для успешной самостоятельной жизни по выходе из детского учреждения.
Молодые взрослые, проживающие в психоневрологических интернатах (18 человек, из них 50% мужчин и 50% женщин), в возрасте 20-35 лет.	Эта группа также является постоянной целевой группой Центра «Вверх». У ее представителей ограничены не только социальные навыки, но и возможности их развития и общения вне стен учреждения. В рамках Программы они не только учатся кулинарии и столярному делу, но и получают возможность расширить свое представление о мире и приобрести опыт общения, не ограниченного институциональными рамками.

**Территория реализации:**

Все округа г. Москвы (участники Программы живут, учатся и работают в разных округах Москвы; мероприятия мастерской и кулинарного клуба также проводились по всему городу).

## РЕЗУЛЬТАТЫ

### Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

#### А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Проведены кулинарные занятия в рамках проекта «Маслом Вверх» для воспитанников и выпускников детских домов.	31 занятие с участием 100 воспитанников и выпускников детских домов.
2.	Проведены ежедневные (за искл. выходных и праздничных дней) занятия в мастерской «Руки Оттуда»	15 воспитанников и выпускников детских домов регулярно работали в мастерской
3.	Проведены мероприятия по изготовлению кулинарной продукции для благотворительных базаров	5 мероприятий по изготовлению кулинарной продукции для благотворительных базаров с участием 30 воспитанников и выпускников детских домов.
4.	Волонтерами из числа выпускников детских домов проведено 7 выездных кулинарных мероприятий (обучающих мастер-классов) в детских домах и других учреждениях соцзащиты	20 волонтеров из числа выпускников детских домов и 120 участников мероприятий
5.	Проведены мастер-классы на благотворительных ярмарках и других корпоративных и городских мероприятиях	В мастер-классах приняли участие не менее 200 москвичей.

#### Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Выпускники и воспитанники детских домов из числа студентов Центра «Вверх» стали в большей степени готовы к самостоятельной жизни	Результаты «зачета» по результатам кулинарных занятий.  Включенное наблюдение со стороны сотрудников Центра «Вверх»  Беседы сотрудников и волонтеров с воспитанниками и выпускниками детских домов.	1
2. Воспитанники и выпускники детских домов стали более ответственными гражданами	Данные об участии воспитанников и выпускников Центра	1

	«Вверх» в деятельности организации в качестве волонтеров и сотрудников	
3. Москвичи лучше осведомлены о проблемах детей-сирот и проявляют заинтересованность в участии в решении этих проблем	Беседы с участниками благотворительных мастер-классов. Последующие обращения москвичей в Центр «Вверх» с предложениями сотрудничества. Информация о новых друзьях Центра «Вверх» в соцсетях.	1

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

Главная проблема целевой аудитории – неготовность к жизни вне стен учреждения, отсутствие практических навыков самостоятельной жизни, неумение общаться с людьми из другой среды. В результате кулинарных занятий и занятий в мастерской ребята становятся более самостоятельными (например, начинают сами готовить еду для себя и своих близких), начинают ориентироваться в выборе продуктов и ценах на них, учатся проектной деятельности (работая в мастерской), и значительно улучшают свои навыки общения, поскольку в работу кулинарного проекта и мастерской вовлечено много волонтеров из «внешнего мира», что крайне полезно для освоения ребятами навыков общения с людьми с разным бэкграундом.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:**

Публикации на страницах Центра «Вверх» в социальных сетях: <https://vk.com/centrevverh>, <https://www.facebook.com/CentreStepUP/>, [https://www.instagram.com/step\\_up\\_centre](https://www.instagram.com/step_up_centre), <https://www.youtube.com/channel/UCBRNtXlAj5Cn-vr2c3OPA6A>, а также на собственном сайте - <https://vverh.su/>