

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Автономная некоммерческая организация «Юридический центр «Бастион»

**Название Программы:**

Мобильный помощник некоммерческой организации

**Краткое описание программы:**

Разработка мобильных приложений на операционных системах android и iOS для оказания юридической помощи социально-ориентированным некоммерческим организациям. Оказание консультативной и методической поддержки НКО через современные (инновационные) формы связи. Мобильное приложение позволяет выполнить следующие задачи: - поиск и получение информации по организациям, которые оказывают помощь социально-ориентированным НКО в г.Москве, - получение бесплатной онлайн юридической консультации по уставной деятельности НКО, - навигация и обучение правовым процедурам, связанным с уставной деятельностью НКО (правовые памятки, статьи, вопросы-ответы), - проведение онлайн опросов и получение обратной связи от представителей НКО о практике применения законодательства для последующей отправки в органы законодательной власти. Данное мобильное приложение значительно уменьшит количество организационных и юридических ошибок при осуществлении уставной деятельности.

**Срок реализации:**

15.06.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Руководители (учредители) НКО г. Москвы, 18-70 лет.	На данном этапе Программы целевые группы не вовлекаются. Они будут задействованы далее – при тестировании и использовании приложения.
Сотрудники НКО г. Москвы, 18-70 лет.	На данном этапе Программы целевые группы не вовлекаются. Они будут задействованы далее – при тестировании и использовании приложения.

**Территория реализации:**

Во всех округах.

**РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Количественные и качественные результаты деятельности по Программе**

**А. Достигнутые количественные результаты**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование результата/ продукта/услуги</b>	<b>Количественные характеристики результата/продукта/услуги</b>
--------------	---	---

1.	Оказана дистанционная правовая помощь в виде ответов на вопросы, полученные через мобильное приложение	Более 100 ответов на вопросы
2.	Получена обратная связь от пользователей мобильного приложения о состоянии некоммерческой сферы в г.Москве и взаимодействии с органами государственной власти.	Более 100 пользователей учувствовали в голосовании и опросе о некоммерческой сфере в Москве через специальный модуль в мобильном приложении.
3.	Установка мобильного приложения на устройствах пользователей	Мобильное приложение на платформах android и iOS скачали и установили более 3000 пользователей.

#### Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Получение актуальной картины о взаимодействии некоммерческого сектора с органами гос. власти в г.Москве.	Проведение опросов через специальный модуль в мобильном приложении. Сведения, полученные в результате использования мобильного приложения, будут опубликованы в специальном ежегодном докладе (январь 2018г.) о ситуации в некоммерческой сфере в г.Москве.	1
2. Повышение уровня информированности НКО г.Москвы в юридических аспектах деятельности в некоммерческой сфере.	Установка мобильного приложения на устройства пользователей в количестве более 3000. Исходя из аналитических данных по использованию мобильного приложения на платформах android и iOS можно говорить о следующей статистике его использования: 1. Среднее время использования приложения пользователем (сессии) составляет 7 минут. 2. Самые популярные разделы приложения среди пользователей: - Правовые памятки, - Документы, - Вопросы - ответы, - Документы.	1

	<p>3. 10% пользователей активно пользуются разделом “Документы” для получения образцов документов по регистрационным действиям.</p> <p>4. Каждый третий пользователь открывает модуль “карты” и изучает список организаций, оказывающих помощь НКО в г.Москве.</p> <p>5. Наиболее популярный раздел в модуле “вопросы-ответы” – Уставная деятельность.</p>	
<p>3. Повышение уровня правовой грамотности представителей (учредителей, руководителей и сотрудников) НКО г.Москвы</p>	<p>Ведение реестра вопросов и ответов по обращением НКО за правовой помощью через мобильное приложение. Проведено закрытое анкетирования выборочно у трех НКО г.Москвы и одного гражданина с замерами результатов до пользования мобильного приложения и после.</p> <p>Получены благодарственные письма от 4 пользователей мобильного приложения, в которых указаны результаты использования мобильного приложения.</p> <p>В общем итоге получено 30 положительных отзывов через различные каналы обратной связи.</p>	<p><b>1</b></p>

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

Сотрудники НКО получили удобный инструмент для получения безвозмездной юридической помощи через удобный канал связи.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:**

Отсутствует.