

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

АНО «БРАСС-АККОРД»

Название Программы:

Большое искусство мирового образца в «шаговой доступности»

Краткое описание Программы:

Существует острая потребность жителей Троицкого и Новомосковского округов в приобщении к классической культуре на территории именно своих округов. Большинство культурных учреждений, в которых проводятся мероприятия с участием профессиональных артистов в области классики, джаза, оперного искусства, камерного творчества расположены на территории центральной Москвы и, в результате, практически недоступны для большинства жителей Новой Москвы по ряду причин. Наша программа нацелена на формирование у жителей новой Москвы московской идентичности, решение проблемы доступности получения услуг участия в культурных мероприятиях высокого уровня, решение проблемы доступности услуг социо-культурной адаптации для людей пожилого возраста, доступности услуг социо-культурной реабилитации для маломобильных жителей Новой Москвы: инвалидов, детей-инвалидов, многодетных малообеспеченных семей в «шаговой» транспортной доступности. В качестве решения проблемы мы предлагаем, основываясь на долгосрочном и позитивном опыте нашей организации "Брасс-аккорд": организовать концертные мероприятия с участием исполнителей мирового уровня, занятия музыкальной арт-терапии в транспортном центре ТиНАО – городском округе Троицк, внедрить в практику культурной жизни Столицы новый формат проведения мероприятий с использованием в летнее время мобильной концертной площадки для организации концертов в живописных водных природных уголках Новой Москвы; организовать клубную деятельность любителей классического искусства на территории ТиНАО. Наша цель - реализация классического искусства мирового образца в шаговой доступности. Мы хотим, чтобы каждый житель Новой Москвы, наравне с жителями центральных районов Москвы смог в равной мере приобщаться к традициям и ценностям высших образцов искусства, смог активно участвовать в общественной культурной жизни столицы. Для достижения цели мы ставим перед собой задачу привезти звезд мировой музыкальной культуры ближе к жителям ТиНАО, в том числе ближе к маломобильным москвичам - пенсионерам, инвалидам и их семьям.

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Пенсионеры или пожилые люди (55 и более лет, 340 человек)	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга -Самовыражение через пение и игры на музыкальных инструментах

Дети (4-14 лет, 18 человек), молодежь и студенты (14-25 лет, 32 человека)	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Привитие исторических, культурных и духовных ценностей -Раскрытие творческого потенциала
Ветераны ВОВ и других боевых действий (45 и более лет, 90 человек)	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга -Самовыражение через песни и музыкальные инструменты
Многодетные семьи (3 и более детей, 30 человек)	Участие в музыкальных салонах и посещение концертов. Участие в программе имеет следующее значение: -Повышение культурного уровня ЦА -Организация досуга
Лица с ограниченными возможностями здоровья (10-26 лет, 10 человек)	Прослушивание классической музыки, участие в дискуссиях, прослушивание лекций на музыкальные темы. -Позитивное воздействие на психику

Территория реализации:

городской округ Троицк, ТИНАО

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Посетили концерты классического искусства	2000 человек
2.	Арт-терапия	5 человек
3.	Записались в члены музыкального клуба	200 человек

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: поставьте соответствующую цифру - 1 Достигнуто полностью

		2 Достигнуто частично <i>(поясните)</i>
1. Качественный скачок активности населения посещения культурных мероприятий в Новой Москве	1. Опросы и анкетирование 2. Отзывы организаций-партнеров 3. отзывы в СМИ	1
1. Коррекция психологических и социальных проблем детей-инвалидов	1. Отзывы профильных организаций-партнеров	1

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

1. www.brasskapriz.ru
2. <http://xn--80adfe5b7a9ayd.xn--80adxhks/ru-RU/news/on-portal/card/624.html>
3. <http://xn--80adfe5b7a9ayd.xn--80adxhks/ru-RU/news/event-announce/view/510.html>
4. <http://xn--h1aafjecekgm2au.xn--80adxhks/>