

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

Ассоциация некоммерческих организаций «Союз волонтерских организаций и движений»

**Название Программы:**

Центр поддержки добровольческих инициатив СОНКО

**Краткое описание:**

Программа создана с целью привлечения добровольцев в СОНКО г. Москвы. Вторая важная составляющая программы – повышение профессионализма СОНКО по работе с добровольцами. В рамках проекта НКО г.Москвы осуществляют взаимодействие друг с другом, обмениваются опытом, вырабатывают экспертные позиции по актуальным вопросам развития сектора НКО. В процессе подготовки программы был создан новый сайт «Volonter.ru», который является «точкой входа» для потенциальных добровольцев и позволяет им выбрать одно или несколько НКО, в деятельности которого он хочет принять участие.

**Срок реализации:**

30.11.2017

**Укажите основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
1. <i>Социально-ориентированные НКО</i>	
Руководители НКО – 26 человек	Именно руководители НКО определяют подходы и систему работы с добровольцами. Непрофессиональный подход к волонтерскому менеджменту (потребительское отношение к добровольцам, неготовность вкладывать ресурсы и игнорирование необходимости мотивировать добровольцев) и отсутствие системности являются наиболее распространенными причинами «потери» волонтеров. Благодаря программе, создается и развивается инфраструктура поддержки, обучения и мотивирования волонтеров в НКО-участниках. Остальным руководителям НКО предоставлена возможность в любое время получить консультацию и методическую поддержку по любым вопросам организации деятельности добровольцев
Координаторы НКО – 25 человек.	Непосредственно работают с волонтерами, являются лидерами волонтерских сообществ. Низкая компетенция координаторов НКО: недостаточные управленческие навыки, отсутствие методической базы, неумение планировать долгосрочную работу по развитию сообщества – приводят в низкой эффективности волонтерского блока НКО.
2. <i>Жители Москвы – 2 116 человек.</i>	Жители г.Москвы от 18 лет и старше являются основной целевой аудиторией проекта, поскольку их вовлечение в волонтерскую активность создает

	дополнительный ресурс для решения социальных проблем города, поддержки социально значимых программ СОНКО. За отчетный период на вакансии СОНКО откликнулись 2116 чел. (жители Москвы и Московской области)
3. <i>СМИ г. Москвы – 4 СМИ.</i>	Это не основная целевая группа, она имеет вспомогательный характер для достижения целей проекта. Основной способ распространения информации – Интернет и участие в мероприятиях (конференции, семинары). За отчетный период состоялись 2 публикации на сайте Агентства социальной информации и 2 публикации на портале «Так Просто».

### **Территория реализации:**

По целевой группе 1: ЗАО (Тропарево, Румянцево), ЮАО (Шаболовская, Нагатинская), ЦАО (Добрынинская, Арбатская, Охотный ряд, Китай-город, Смоленская, Маяковская, Кр.ворота, пр-т Мира), ЮВАО, САО (Аэропорт), ВАО (Измайловская, Первомайская);

По целевой группе 2 (жители Москвы потенциальные волонтеры) – все округа г. Москвы.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Количественные и качественные результаты деятельности по Программе**

#### **А. Достигнутые количественные результаты**

<b>№ п</b>	<b>Наименование результата/ продукта/услуги</b>	<b>Количественные характеристики результата/продукта/услуги</b>
1.	Семинары-тренинги для СО НКО	10 занятий
	- участвовали координаторы	88 чел.

2.	СО НКО на сайте <a href="http://www.volonter.ru">www.volonter.ru</a>	84 /120 СО НКО
	Посетители сайта за 12 мес.	83 524 чел.
	Посетители сайта, ставшие волонтерами	7 063
3.	СО НКО – участники Гугл-рассылки	84 СО НКО
4.	Мониторинг проблем нко на volonter.ru (консультации НКО)	110 консультаций
	Общие собрания всех СО НКО	97 СО НКО
	Сбор и анализ информации о СО НКО	120 СО НКО
5.	Распространение печатных материалов по добровольчеству среди участников форумов НКО	2 000 человек
6.	Распространение метод. материалов: - участники программы	120 СО НКО
	- Координаторы волонтеров НКО	90/120 человек

#### Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: поставьте цифру - 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Повышение на 0,05% доли трудоспособного населения Москвы, вовлеченного в добровольчество	Рассчитан делением количества москвичей, откликнувшихся на волонтерские вакансии, на численность трудоспособного населения Москвы	<b>1</b> Показатель выполнен с превышением: 0,09% от трудоспособного населения Москвы было вовлечено в добровольчество
2. Расширение до 20 направлений добровольческой деятельности по которым представлены вакансии.	Определен путем анализа направлений деятельности СОНКО, участвующих в проекте	<b>1</b>
3. Повышение качества работы с добровольцами за счет обмена опытом и представление лучших практик	Определен путем анализа востребованности групповых и индивидуальных методических консультаций руководителей и координаторов СОНКО	<b>2</b>
4. Получение НКО результатов исследования практики работы с волонтерами в разрезе, практически полезном для совершенствования управления добровольцами	Определен путем анализа востребованности методических материалов, размещенном на сайте volonter.ru и доступном СОНКО – участникам проекта	<b>1</b>

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

- Программа предоставила качественно проработанные возможности повышения качества управления волонтерами в СОНКО-участниках проекта, и таким образом оказала существенное влияние на ЦА – СОНКО.
- Программа предоставила ЦА – москвичам дополнительные возможности выбора возможностей волонтерства, а также удобный автоматизированный сервис поиска и выбора подходящих волонтерских вакансий и мероприятий СОНКО, в которых они могли принять участие.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:**

- [www.volonter.ru](http://www.volonter.ru)
- [www.volontery.ru](http://www.volontery.ru)
- [www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru)
- [www.tak-prosto.org/organizations](http://www.tak-prosto.org/organizations)
- <https://www.facebook.com/Volonterom>