

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Автономная некоммерческая организация «Центр Новой молодежной политики»

Название Программы:

Молодежный проект «ArtBox»

Краткое описание Программы:

Проект «ArtBox» - событие направленное на развитие и формирование новых творческих команд города Москвы. Основная задача: поиск талантливой молодежи в сфере культуры и искусства, обучение молодых талантливых авторов в сфере культуры и искусства, создание условий для их дальнейшего развития, продюсирования и интеграции в культурное сообщество. Форум проходит в течение двух дней. Программа форума предполагает шесть направлений: вокал, танец, актерское мастерство, живопись, диджеинг, литературное мастерство. В рамках работы каждого направления проходит встреча с известным культурным деятелем в данной области, обучающий мастер - класс, работа в группах и итоговый конкурс/концерт. Основной результат: формирование культурной среды, где молодой человек может стать участником творческого сообщества по какому-либо направлению. В проект будут включены молодые люди с ограниченными возможностями, не менее 15 человек.

Срок реализации:

25.02.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Студенты вузов Москвы: Университета Синергия, Московского социально-педагогического института, РГУ им. А.Н. Косыгина, Московской гуманитарно-технической академии, РЭУ им. Г.В. Плеханова Московского государственного педагогического университета, Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. 18-25 лет, 360 человек	Участие студентов в программе проекта: прохождение мастер-классов, консультации у экспертов по вокалу, танцу, художественному слову, актерскому мастерству, живописи и тестирование своих творческих способностей позволило каждому молодому человеку выбрать направление своего творческого развития, получить навыки выступлений и общения.

Территория реализации:

вся Москва

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Привлечено экспертов по вокалу/проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
2.	Привлечено экспертов по живописи/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
3	Привлечено экспертов по танцу/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
4	Привлечено экспертов по актерскому мастерству/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
5	Привлечено экспертов по художественному слову (литературное чтение)/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
6	Привлечено экспертов по диджеингу/ проведение мастер-класса и тестирование участников	1 человек
7	Размещено публикаций в партнерских социальных сетях вконтакте, instagram	6 публикаций
8	Проведено образовательных мастер-классов	7 программ
9	Приняли участие в мероприятиях проекта	360 человек - студенты вузов – участников проекта Университета Синергия, Московского социально-педагогического института, РГУ им. А.Н. Косыгина, Московской гуманитарно-технической академии, РЭУ им. Г.В. Плеханова Московского государственного педагогического университета, Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. 18-25 лет.

		<p>Воспитанники ГБУ ЦССВ «Гармония» - 15 человек, от 8 до 15 лет.</p> <p>Участники проекта «Школа потенциальных родителей» - 12 человек.</p>
10	<p>Привлечено партнеров проекта Камерный театр «Диалог» «Заочный Народный Университет Искусств» «Университет Синергия»</p>	3 партнера
11	Проведено мероприятий в рамках проекта	13 мероприятий

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Повышение уровня личных способностей участников проекта и создание творческой среды для развития молодежи	Анкетирование/опрос	70 % (из 40 опрошенных человек – участников итогового мероприятия) зафиксировали комфортную творческую среду для общения, свободы выбора и развития. Участники проекта отметили высокий уровень профессионализма экспертов, организации проекта.
2. Уровень информированности аудитории о реализации проекта.	Анализ социальных сетей	Увеличение количества зарегистрированных участников проекта в группе в контакте с 40 до 85 человек.

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

В дальнейшем, предполагается включение «технологии реализации проекта» в воспитательные программы образовательных организаций высшего образования Москвы на 2017-2018 учебный год и создание стационарной площадки «ArtBox» на базе Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Культурный центр Лидер». Также, будет продолжена работа с участниками проекта в части реализации

творческих проектов на территории города Москвы, привлечение к дальнейшему развитию творческих способностей.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

www.cnmp.ru

<https://vk.com/club137938244>