

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Фонд сохранения исторического наследия и культурных инициатив им. Ю.В.Андропова

Название Программы:

Активный город

Краткое описание Программы:

В подростковый период созревания из-за процессов гормонального перестроения организма у подростков часто наблюдаются неадекватные поступки, выражающиеся в опасных для здоровья поступках, асоциальном поведении, риске начала употребления наркотиков и алкоголя, что быстро приводит к несчастным случаям и правонарушениям. В условиях городской среды это приводит ко многим проблемным и травмоопасным подростковым экстремальным явлениям, таким как «зацеперы» (катание на троллейбусах, метро, электричках), «руферы» (залезание на крыши зданий), угоны автотранспорта и езда на веломото-технике без шлемов и экипировки, без соблюдения правила дорожного движения и т.п. Данная Программа создает методику и пилотную программу замещения подросткового экстремального поведения безопасными видами экстремального спорта, предлагая приятную альтернативу – возможность попробовать безопасные виды спорта под надзором профессионалов, получить в подарок спортивный инвентарь и элементы экипировки, узнать новую информацию, попасть в среду людей, занимающихся спортом, а не опасными и противоправными действиями. По результатам успешной реализации Программы будет издано методическое руководство для последующего распространения практики, в том числе силами других организаций и регионов.

Срок реализации:

15.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Подростки и молодежь, 14-19 лет: - информирование посредством интернета о существовании предлагаемой альтернативы и проводимых мероприятиях не менее 10 000 человек (веб-сайт, соц.сети, мобильные мессенджеры); - участие в мероприятиях не менее 1500 подростков.	Целевой аудиторией программы являются подростки, склонные к уличным городским экстремальным явлениям – потенциально входящие в группу риска и интересующиеся опасными видами досуга, в том числе: зацеперство, руферство, скайуокинг. Надеемся отвлечь и перенацелить с опасных увлечений путем вовлечения в активный спорт, предоставляя информацию о бесплатных спортивных секциях, знакомя с тренерами, спортсменами-сверстниками, обеспечивая инвентарем для занятий.

Территория реализации:

ВАО (Соколиная гора), ЮВАО (Лефортово)

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Создан веб-сайт, информирующий целевую аудиторию об имеющейся альтернативе опасным видам досуга	>9000 визитов на сайт, >370 подписчиков на YouTube-канал, >1500 подписчиков в группе VK (ВКонтакте), >1500 подписчиков в группе Facebook, около 4000 подписчиков Instagram Все подписчики – из целевой аудитории, привлеченные через таргетинговую рекламу
2.	Проведены 10 мероприятий по различным видам спорта	Проведено 10 спортивных мероприятий, в которых суммарно поучаствовало > 17000 человек Привлечено > 100 спортсменов и тренеров для участия в мастер-классах Созданы видео-ролики (10 шт.), фотоматериалы.
3.	Проведен Большой спортивный праздник по всем предлагаемым на сайте Активного города (www.activecity.msk.ru) дисциплинам.	В большом празднике приняло участие > 1500 человек, 33 спортсмена Создан 1 отчетный видео-ролик
4.	Собрана статистика по эффективности Программы	Анкеты с результатами опросов – 100 штук
5.	Выпущены методические рекомендации для масштабирования Программы	Напечатаны методички с описанием проекта - напечатано 1000 штук, ведется распространение по профильным организациям

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
1. Снижение уровня подростковых травм и несчастных случаев	Планируется опрос (электронные анкеты) всех участников спустя 1 год после проведения мероприятий – собраны личные контактные	2 (пока нет информации)

	данные более 500 участников проекта	
2. Повышение уровня интереса к массовому спорту и наличие собственного спортивного инвентаря у представителей Целевой группы	Опрос на мероприятиях, видеоподборки с отзывами участников, анкеты Инвентарь бесплатно подарен наиболее активным участникам – представителям ЦА проекта	1

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Целевая группа обучена новым и ранее неизвестным видам спорта, участникам переданы в бесплатное постоянное пользование различные виды спортивного инвентаря. Разработаны и напечатаны методические материалы, которые дадут возможность повторить программу всеми заинтересованными организациями

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

www.activecity.msk.ru

<https://www.asi.org.ru/news/2017/03/31/ekstremalnyj-sport-moskva/>

<https://www.youtube.com/channel/UCmQObGrdGu0lve5sGz0-gIg>

<https://www.facebook.com/activecitymsk/>

<https://vk.com/activecitymsk>

<http://instagram.com/activecitymsk>

<https://extremefactory.timepad.ru/events/>

www.cultfond.ru

www.nnfo.ru