

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Региональная детская общественная организация содействия всестороннему развитию личности
«Юный путешественник»

Название Программы:

Московский ориентир

Краткое описание Программы:

Программа «Московский ориентир» направлена на развитие детского образовательного туризма в Москве с использованием современных IT-технологий. Участником проекта может стать каждый - опытные туристы и начинающие краеведы, это возможность узнавать Москву по новому и публиковать свои открытия на портале юныйпутешественник.рф. Участники программы смогут освоить технологию городского ориентирования на местности с использованием электронной системы отметки, участвовать в общественно-полезных акциях и флэш-мобах, в краеведческих проектах системы образования, городских экологических программах, придумать свои маршруты, активно осваивать городскую среду. Финалом программы станет рогейн на Поклонной горе, посвященный 870-летию Москвы. «Московский ориентир» - это труд команды профессионалов, заинтересованных партнеров и волонтеров. Мы планируем усовершенствовать сайт и приобрести современное оборудование для проведения ориентирования. Победители получают уникальную возможность пройти туристский интенсив-курс, после которого получают свидетельство «Юных инструкторов туризма». Познавая мир - выбирай «Московский ориентир»!

Срок реализации:

30.11.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
Дети (8-18 лет), 4300 человек (участники) Молодежь (16-25 лет), 500 человек (организаторы)	Участие в Программе позволило узнать много нового про историю, социокультурные и природные объекты своего района, округа, города. Познакомились с современными подходами к освоению городского пространства мегаполиса, его социокультурными, природными, историческими объектами через заинтересованное познание и участие в организации и проведении мероприятий на местности.
Детские общественные объединения (ДОО) города Москвы, ученическое самоуправление (150 ДОО, возраст участников 8-18 лет)	Участие в Программе позволило познакомиться с разнообразными формами туристско-краеведческой работы, а именно использованием алгоритмов игр на местности «квест» и «ромашка»,

	<p>методикой проведения «рогейна» (городского ориентирования на местности с элементами квеста), использованием современного технического оснащения игр на местности (электронной системы отметки, современных гаджетов, Интернет-ресурсов).</p> <p>Участники смогли разнообразить деятельность и досуг ДОО.</p> <p>Узнали больше об истории, социокультурных и природных объектах своего района, округа, города.</p>
<p>Вожатые (18-25 лет, 250 человек)</p>	<p>Познакомились с разнообразными формами туристско-краеведческой работы, а именно использованием алгоритмов игр на местности «квест» и «ромашка», методикой проведения «рогейна» (городского ориентирования на местности с элементами квеста), использованием современного технического оснащения игр на местности (электронной системы отметки, современных гаджетов, Интернет-ресурсов).</p> <p>Смогли разнообразить свою профессиональную деятельность, используя современные туристско-краеведческие формы и методы работы с детьми и молодежью.</p> <p>Приобрели навыки волонтерской работы в туристско-краеведческой работе, что станет основой развития заботы, участия, ответственности за других.</p>
<p>Руководители детских общественных объединений (ДОО), педагоги осуществляющие работу с ДОО в школах и учреждениях дополнительного образования (18-65 лет, 350 чел.)</p>	<p>Участие в Программе позволило познакомиться с разнообразными формами туристско-краеведческой работы, а именно использованием алгоритмов игр на местности «квест» и «ромашка», методикой проведения «рогейна» (городского ориентирования на местности с элементами квеста), использованием современного технического оснащения игр на местности (электронной системы отметки, современных гаджетов, Интернет-ресурсов).</p> <p>Смогли разнообразить свою профессиональную деятельность, используя современные туристско-краеведческие формы и методы работы с различными социальными группами, что способствует увеличению интереса к туризму и краеведческой работе.</p>

Родители, семьи с детьми (45 семей с 1-3 детьми, 90 детей и взрослых, включая родственников, законных представителей)	Познакомились с новыми формами организации содержательного досуга для детей и семьи в целом, вырос интерес к истории и культурной жизни города Москвы, массовым формам туристско-краеведческой работы.
Ученые в туристско-краеведческой деятельности (20-80 лет, 80 человек)	Популяризация, обоснование с научной точки зрения массовых форм работы в детском туризме, продвижение, тиражирование идей проекта.

Территория реализации:

САО, ВАО, СВАО, ЦАО, ЮАО

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1.	Консультационный центр	370 консультаций
2.	Работа Интернет-портала	2500 посещений сайта
3.	Мероприятия для семей	600 участников
4.	Мастер классы	130 участников
5.	Районные рогайны	5150 участников
6.	Туристская полоса препятствий	150 участников
7.	Городские проектные площадки	1900 участников
8.	Рогейн на Поклонной горе	1500 участников
9.	Журнал «Юный путешественник»	600 экземпляров
10.	Интенсив-курс в формате учебно-тренировочного выезда	134 путевок

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
Повышение информированности об инновационных формах	Позитивные отзывы участников мероприятий о проекте, использование	1

туристско-краеведческой деятельности	официальных хештегов проекта участниками мероприятий в социальных сетях (600 сообщений по хештегам в соцсетях), количество позитивных отзывов и использование хештегов проекта увеличилось на 20%.	
Повышение интереса к истории, культуре, природе, экологии района, округа, города	Проявление активности и заинтересованности участия в проекте (увеличилось число консультаций по содержательности мероприятий на 20%). Повышение качества 70% отчетных материалов участников по мероприятиям проекта: летописей, фотоотчетов (по экспертной оценке судейских бригад).	1 (нужно больше времени, что бы достучаться до каждого)
Формирование у детей и молодежи устойчивой мотивации туристско-краеведческой деятельности	Анализ статистики участия детей и молодежи в городских тематических программах и профильных образовательных проектов системы образования города Москвы, анализ статистики записи детей в кружки туристско-краеведческого профиля	1
Повышение уровня интернет культуры у участников проекта, появление вариантов применения сети интернет для организации активного изучения культурной среды города	Анализ статистики сайта, количество размещенных в сети интернет работ с хештегами проекта, фотографий, разработанных маршрутов и т.д.	1
Повышение качества информационных материалов в социальных сетях и в интернет порталах	Анализ изменений качества контента социальных сетей интернет порталов, оценка качества работ, созданных участниками проекта.	2 (участникам давались только интересные задания и задавался формат исполнения, возможно нужно специально обучать созданию качественного контента)

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Увеличилось количество людей, которые узнали об использовании современных IT технологий в детском образовательном туризме.

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах:

<http://проект.юныйпутешественник.рф>

<http://юныйпутешественник.рф>

https://vk.com/yn_put

<https://vk.com/moscowskyorientir>

<http://www.poklonnaya-gora.ru/news/342>

https://www.youtube.com/watch?v=ScqiKT_yVOE

http://sch1467.mskobr.ru/novosti/kraevedcheskij_rogajn/

<https://www.youtube.com/channel/UCJv8UETX4QIcacobFfOWwjA>

http://tour-vestnik.ru/novosti/article_post/30-sentyabrya-2017-goda-v-park-pobedy-na-poklonnoy-gore-sostoitsya-kraevedcheskiy-rogajn-gorodskoye-oriyentirovaniye-s-elementami-kvesta-moskovskiy-oriyentir

http://mducekt.mskobr.ru/novosti/provedyon_zavershayuwij_e_tap_proekta_moskovskij_orientir_-_mdyuc_kt_i_rdoo_yunyj_puteshestvennik_organizovali_i_proveli_vyezdno/

<https://www.mos.ru/calendar/event/36680088/>

<http://cuclub.ru/>

https://news.rambler.ru/moscow_city/37990928-moskvichi-smogut-luchshe-uznat-park-pobedy/

<http://www.opmoscow.ru/ru-RU/news/default/card/280.html>

http://vostok.mskobr.ru/elektronnye_servisy/blog/civilizaciya_yunyh/

<http://душевная.москва/ru-RU/news/event-announce/view/465.html>