

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Автономная Некоммерческая Организация Спортивно - технический детско - юношеский клуб "Пилот"

Название Программы:

Мастер - классы в массы

Краткое описание Программы:

Программа "Мастер - классы в массы" предоставляет бесплатное пробное занятие по техническим видам спорта. По данным на 2015-2016 год на территории города Москвы и Восточного административного округа не ведется работа с населением, в рамках бесплатных мастер-классов по автоспорту и предоставления технической базы. В Восточном административном округе города Москвы отсутствуют некоммерческие организации по техническим видам спорта. В ходе реализации Программы планируется вовлечение целевой группы в занятия техническими видами спорта с помощью проведения доступных мастер-классов и дальнейшее увеличение числа занимающихся автоспортом в городе Москве.

Срок реализации:

10.09.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<i>Дети (10 - 14 лет) 10 человек</i>	Выбранные целевые группы являются основными в деятельности клуба, который направлен на работу с детьми и подростками. Для них будут проведены бесплатные мастер - классы в рамках Программы. Участие детей и подростков в Программе формирует у них интерес к техническим видам спорта, повысит уровень знаний в автоспорте, позволит сократить участие целевой аудитории в несанкционированных мероприятиях на территории города Москвы, травматизм на дорогах. Выбранная целевая группа обосновывается возрастным профилем работы клуба и высоким уровнем вовлеченности детей и подростков в досуговую деятельность города.
<i>Подростки (15-18 лет) 34 человека</i>	

Территория реализации:

Восточный Административный Округ (ВАО)

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

№ п/п	Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги

1.	Привлечено участников Проведено бесплатных мастер - классов	Дети (10-14 лет) - 13 чел. Подростки (15-18 лет) - 37 чел. Родители и опекуны - 70 чел. Бесплатные мастер - классы - 50 чел.
----	--	---

Б. Достигнутые качественные результаты

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично(поясните)
1. Повышение уровня теоретических знаний о мотоспорте у детей и подростков	Достигнутый результат определяется анкетированием участников	1
2. Повышение мастерства управления мототехникой у детей и подростков		1
3. Повышение интереса к занятиям мотоспортом у детей и подростков		1

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

Повысился уровень теоретических знаний о мотоспорте у детей и подростков, уровень мастерства управления мототехникой, интерес к занятиям техническими видами спорта, информирования населения о доступности досуга в данной области; устойчивость подтверждается пополнением участников клуба)

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.

www.stcpilot.ru

vk.com/stcpilot

instagram: stc_pilot