

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

**Название организации:**

АНО ДПО «Институт профессиональной переподготовки»

**Название Программы:**

Осторожно, мошенники!

**Краткое описание Программы:**

«Осторожно, мошенники!» - социально-значимый проект повышения финансово-правовой грамотности активистов районных советов ветеранов и общественных советников Западного округа города Москвы, направленный на последующее формирование "иммунитета" у граждан пенсионного возраста к мошенничеству с банковскими картами. Проект позволит вооружить активистов советов ветеранов и общественных советников Западного округа города Москвы актуальной и проверенной информацией, а также конкретными методическими рекомендациями и материалами по предотвращению мошенничества с банковскими картами. Предполагается, что прошедшие обучение в рамках программы участники в дальнейшем распространят полезные знания на широкую целевую аудиторию - граждан пенсионного возраста (именно данная категория чаще всего становится жертвой мошенников). Пенсионеры оказываются в тяжелой жизненной ситуации (финансовые потери и ухудшение психологического состояния) из-за действий мошенников, а также отсутствия своевременной помощи. На базе Института профессиональной переподготовки планируются мероприятия информационно-консультативной, психологической помощи, направленные на повышение финансово-правовой грамотности пенсионеров. Комплекс предлагаемых мероприятий позволит значительно сократить факты мошенничества с банковскими картами в среде граждан пенсионного возраста.

**Срок реализации:**

10.06.2017

**Основные целевые аудитории и их значение для Программы:**

| <i>Целевая аудитория</i>   | <i>Значение</i>  |
|--|--|
| Граждане пенсионного возраста<br>Мужчины и женщины 60 человек<br>Возраст 50 лет и старше         | Повышение финансовой грамотности,<br>сокращение числа мошенничества в этой<br>среде  |
| Ветераны ВОВ и других боевых действий<br>Мужчины и женщины 25 человек<br>Возраст 45 лет и старше | Повышение финансовой грамотности,<br>сокращение числа мошенничества в этой<br>среде  |
| Маломобильные группы населения<br>Мужчины и женщины. 15 человек<br>Возраст 65 лет и старше       | Повышение финансовой грамотности,<br>сокращение числа мошенничества в этой<br>среде  |
| Активисты совета ветеранов и<br>общественные советники<br>30 человек                             | Вооружение актуальной и проверенной<br>информацией с целью дальнейшего<br>распространения знаний на более широкую<br>целевую аудиторию |

**Территория реализации:**

Охвачены районы Западного административного округа города Москвы: Очаково-Матвеевский, Филевский парк, Тропарево-Никулино, Внуково.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

### Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

#### А. Достигнутые количественные результаты

| № п/п | Наименование результата/ продукта/услуги | Количественные характеристики результата/продукта/услуги  |
|-------|--|---|
| 1.    | <i>Количество участников семинара</i>    | Граждане пенсионного возраста, ветераны ВОВ, маломобильные граждане, активисты совета ветеранов и общественные советники<br>- 130 человек, из них:<br>100 человек от 55 лет и старше<br>30 человек до 55 лет<br>- 335 человек из них:<br>243 человек от 55 лет и старше<br>92 человек до 55 лет   |
| 2.    | <i>Количество проанкетированных</i>      | Граждане пенсионного возраста, ветераны ВОВ, маломобильные граждане, активисты совета ветеранов и общественные советники<br>- 59 человек - 50% от числа присутствующих, из них:<br>48 человек от 55 лет и старше – 50%<br>11 человек до 55 лет – 33%<br>- 153 человек – 46 % от числа присутствовавших, из них:<br>135 человек от 55 лет и старше – 56 %<br>18 человек до 55 лет – 20 % |
| 3.    | <i>Количество проведенных семинаров</i>  | 13 семинаров – 108 % от запланированного выполнено  |

#### Б. Достигнутые качественные результаты

| Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.) | Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*  | Степень выполнения:<br>1 Достигнуто полностью<br>2 Достигнуто частично |
|---|---|--|
| Уровень заинтересованности  | 1. Выросло количество заинтересованных граждан, были просьбы повторить проведенный семинар для тех, кто не смог присутствовать в указанную дату. 2 семинара проведено в Очаково-Матвеевском районе, администрации филиалов Тропарево-Никулино и | 1 - Достигнут полностью.   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>Внуково написали благодарственные письма. Внуково просит повторить семинар для других слушателей.</p> <p>2. Выросло количество заинтересованных граждан, были просьбы повторить проведенный семинар для тех, кто не смог присутствовать в указанную дату. Организации, на территории которых были проведены семинары, написали благодарственные письма. В первом квартале после проведения 5 семинаров поступила просьба о повторном проведении от 3 ТЦСО, что составило 60%. Во втором квартале из 8 проведенных семинаров получили просьбу на повторное проведение от 8 ТЦСО, что составляет 100%</p>                           |  |
| <p>Повышение финансово – правовой грамотности присутствующих.</p> | <p>1. 99, 5 % всех проанкетированные граждан отметили полезность услышанной информации, однозначно обещали рассказать услышанное знакомым. Лишь 1 человек - 0,5 % - написал, что ему все услышанное не полезно и не интересно.</p> <p>2. 99, 5 % всех проанкетированные граждан отметили полезность услышанной информации, однозначно обещали рассказать услышанное знакомым. Лишь 1 человек - 0,5 % - написал, что ему все услышанное не полезно и не интересно, по причине отсутствия банковской карты и знакомых, которым было бы интересно его мнение. Мужчине 41 год, он находится на соцобеспечении по состоянию здоровья.</p> | <p><b>2 - Достигнуто частично.</b></p> <p>Было два отрицательных отзыва: первый человек написал, что ему все услышанное не полезно и не интересно. без объяснения причин, второй написал, что ему все услышанное не полезно и не интересно, по причине отсутствия банковской карты и знакомых, которым было бы интересно его мнение. Мужчине 41 год, он находится на соцобеспечении по состоянию здоровья.</p> |
| <p>Рост востребованности подобных семинаров.</p>                  | <p>100% слушателей отмечали чрезвычайную актуальность и новизну услышанной информации. Активно участвовали в обсуждении услышанного, делились своим жизненным опытом</p>   | <p><b>1 - Достигнуто полностью.</b></p>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>взаимодействия с банками и общения с мошенниками. Поступили звонки от представителей целевой аудитории проекта с просьбой провести семинар у них, а также поступили просьбы о проведении семинара для вновь прибывших граждан ТЦСО района.</p> <p>1. На момент проведения 5-го семинара поступила заявка на проведение еще 3 семинаров, что составляет 60% прироста информированности целевой аудитории проекта.</p> <p>2. На момент проведения 9-ого семинара поступила заявка на проведение еще 2 семинаров, что составляет 40% прироста информированности целевой аудитории проекта. Всего за квартал поступило 8 заявок от всех 8 ТЦСО, принимавших семинар на своей территории, что составляет 100%.</p>  |  |
| <p>Увеличение охвата слушателей с целью донесения информации для большего числа маломобильных граждан.</p> | <p>1 семинар – 2 соработника из 25 человек – 8%</p> <p>2 семинар - 2 соработника из 18 человек – 11%</p> <p>3 семинар – 5 соработника из 18 человек - 27%</p> <p>4 семинар – 12 соработника из 42 человек - 28,6%</p> <p>5 семинар – 7 соработников из 22 человек – 31,8 %</p> <p>6 семинар – 4 соработника из 30 человек – 13 %</p> <p>7 семинар - 6 соработников из 42 человек – 14 %</p> <p>8 семинар – 5 соработников из 53 человек - 9 %</p> <p>9 семинар – 4 соработника из 42 человек - 10 %</p> <p>10 семинар – 8 соработников из 50 человек –16 %</p> <p>11 семинар – 4 соработника из 53 человек – 8 %</p> <p>12 семинар – 3 соработника из 40 человек – 8 %</p> <p>Молодые граждане – соработники, призванные передать информацию немобильным гражданам – отмечали, что многое из услышанного было им не известно до сего момента. Семинар был очень познавательным.</p> | <p><b>2 – Достигнуто частично.</b></p> <p>Число граждан целевой группы очно присутствовавших на семинарах, было ниже, чем запланировано. 465 из 600 человек.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>У каждого соцработника на обслуживании находится от 15 до 20 человек. Каждому были переданы методические рекомендации и инструкции, т.о. мультипликация опыта расширила аудиторию информирования граждан вдвое из расчета на одного слушателя.</p> |  |
|--|---|--|

**Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:**

Граждане получили полезнейшую информацию. Они делятся ей со своими родственниками и знакомыми (мультипликация опыта). Граждане во время семинаров имели возможность получить дополнительные разъяснения по интересующим их вопросам, получили методические инструкции, ознакомились с алгоритмом действий при возникновении угрозы мошенничества.

**Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.**

Размещалась информация на сайте партнера проекта АНО ПО «Колледж КЭСИ»

<http://www.college-edu.ru/about/press-centr/news/1746/>

Так же информация и фотоотчет о проведенных семинарах выкладывали на своих сайтах районные ТЦСО на территории которых проводились семинары.