

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ УСЛОВИЙ, ЦЕЛЕЙ И ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
СУБСИДИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ, РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРОГРАММЫ И ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ**

Название организации:

Благотворительный фонд «Творческое объединение «Круг»

Название Программы:

Керамика на ощупь

Краткое описание программы:

Тиражирование опыта профессиональной адаптации, бытовой и социальной абилитации слепоглухих людей и других категорий людей с инвалидностью. Распространение опыта инклюзии среди различных категорий населения, включая детей и подростков.

Срок реализации:

31.05.2017

Основные целевые аудитории и их значение для Программы:

<i>Целевая аудитория</i>	<i>Значение</i>
<p>Это наиболее уязвимая группа людей с сенсорной инвалидностью, люди от 18 до 80 лет с инвалидностью по зрению, по слуху, с двойным сенсорным нарушением, множественными нарушениями здоровья, 20-25 человек. (Основная целевая аудитория, в отношении которой организуются комплексное пожизненное сопровождение)</p>	<p>Люди с инвалидностью нуждаются в преодолении социальной изоляции, в формировании такого содержания общения с окружением, при котором инвалид чувствовал бы себя полноценным участником жизненного процесса. Существующие меры поддержки, как правило, исключительно медицинские и реабилитационные. Программа помогает реализовать выше указанные потребности инвалидов, приобрести чувство собственной значимости и вернуть интерес к жизни через освоение трудовых навыков и приобщение к творческому труду.</p> <p>В процессе реализации программы с данной группой проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение базовым навыкам работы с глиной; - обучение основным техникам работы с керамикой (ручная лепка, набивка в формы, выкладка жгутом и др.); - освоение наиболее простых техник доработки керамических изделий (промывки и пробивки губкой, способов нанесения орнамента, окраски и росписи); - включение работников с инвалидностью в производственный процесс; - повышение квалификации и развитие творческого потенциала наиболее способных и мотивированных инвалидов (освоение специальных навыков, таких как работа на гончарном круге, лепка по индивидуальному замыслу, роспись изделий и т.д. дающих возможность самореализации и творческому простору). - мероприятия, направленные на развитие коммуникативных навыков, формирование коллектива, умения самостоятельно ориентироваться в жизненном пространстве и просто на формирование ощущения поддержки и защищенности в социуме (совместное посещение мероприятий, например, концертов, мастер-классов, отмечание праздников, дней рождений, совместные выезды) - включение инвалидов в проведение мастер-классов для детей, формирование у них тьюторских умений и навыков (в основном это те, кто сам проявил интерес и желание работать с детьми, помогать им и обучать их на мастер классах). <p>Благодаря Программе люди с инвалидностью получают конкретные знания и навыки работы в керамическом производстве:</p>

	<p>- они разбираются в видах материала, способах его обработки, техниках лепки и набивки, способах доработки керамики, видах красок и способов декорирования керамических изделий;</p> <p>- умеют подготовить сырье и материалы, вылепить изделие по заданному образцу, изготовить изделие методом набивки, а многие и методом выкладки жгутом; могут покрасить и декорировать керамическое изделия несколькими способами (сплошная окраска, пробивка губкой, процарапывание орнамента и др. методы);</p> <p>- большая часть работающих в мастерской инвалидов достигла уровня, при котором они могут создавать изделия по заданному образцу в необходимом количестве за единицу времени, т.е. практически профессионально.</p> <p>- в настоящее время идет процесс освоения наиболее опытными работниками навыков работы на гончарном круге.</p> <p>Таким образом, работающие в мастерской инвалиды приобщаются к производительному труду, получают навыки конкретной профессии, и что не менее важно – денежное вознаграждение, сопоставимое с размером государственного пенсионного обеспечения.</p> <p>Находясь в коллективе, при поддержке зрячельствующих художников, ассистентов, добровольцев и волонтеров инвалиды расширяют круг общения, преодолевают изоляцию и выходят качественно новый уровень жизни.</p>
<p>Семьи с детьми-инвалидами различных категорий, прежде всего участники проекта «Колесо обозрения», возраст детей от 3-х до 18-ти лет, а так же учащиеся школ-интернатов для слепоглухих детей, общая численность - до 70 человек (Значимая целевая аудитория, в отношении которой организуется поддержка, нацеленная на психологическую разгрузку)</p>	<p>Это часть значимой целевой аудитории. Основная задача при работе с ней – участие в социальной адаптации и реабилитации детей-инвалидов и членов их семей.</p> <p>Ребенок с ограниченными возможностями вносит серьезные коррективы в привычный быт семьи, такие как проблемы материального выживания, социальной защиты, образования ребенка и др. Важнейшими в их числе являются психологические, связанные с непониманием, тревогой, переживаниями, психологическим выгоранием членов семьи. С другой стороны, есть проблема самого ребенка-инвалида как личности, которая заключается в том, что зачастую он лишен обычного мира детства, отделен от своих сверстников, их круга дел, забот и интересов, отделен от общества в котором ему предстоит расти и жить. Общество относится к таким детям и их семьям как к некоторому явлению вне себя, с позиции жалости, сочувствия, а зачастую и просто отстраненности.</p> <p>БФ «ТОК» организует взаимодействие с данной категорией людей на основе соучастия, содействия, сотворчества. Вовлечение в Программу происходит следующими путями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение коллективных мастер-классов с детьми-инвалидами и их родителями; - проведение индивидуальных занятий, как правило с тяжелыми инвалидами; - проведение коллективных мастер-классов для учащихся школ-интернатов для детей с сенсорными нарушениями. <p>Таким образом, Программа позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставить семьям с детьми-инвалидами пространство для проведения занятий в котором все адаптировано под особые возможности, что в совокупности с руководством профессиональных керамистов, заботой волонтеров, примером и поддержкой взрослых инвалидов, работающих в мастерской, теплой и дружеской атмосферой, дает эффект значительной психологической разгрузки как для самих детей-инвалидов, так и для их родителей, - детям-инвалидам ощутить высокие терапевтические свойства работы с глиной, развивать моторику, образность мышления и творческий потенциал;

	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у детей и подростков-инвалидов понимание направлений возможного трудоустройства и дальнейшей социализации; - выявить среди работников-инвалидов, работающих в БФ "ТОК" тех, кто может и желает быть тьютором и взаимодействовать с детьми-инвалидами
<p><i>Дети без инвалидности от 6-ти до 16 лет, около 150 человек (Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа, нацеленная на формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе)</i></p>	<p>Программа имеет две встречные цели, с одной стороны – это вовлечение сенсорных инвалидов в трудовую деятельность и социализация их через эту деятельность, с другой стороны – это популяризация инклюзии среди людей без инвалидности, способствование преодолению предубеждений общества и формированию в обществе понимания возможных путей организации социально-трудового взаимодействия с инвалидами. При реализации второй цели особо значимой аудиторией становятся дети и подростки без инвалидности.</p> <p>Работа с ними производится по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение экскурсий по мастерской в плане ознакомления с производственным процессом; - проведение мастер-классов с участием профессиональных керамистов и тьюторов-инвалидов; - проведение лекций и встреч учеников московских школ с сотрудниками БФ «ТОК»; - популяризация инклюзии на выставках и фестивалях <p>Ребятам рассказывается о процессе керамического производства, проводится небольшая ознакомительная экскурсия по мастерской, где показываются стадии создания керамических изделий и их результаты, а также производится презентация законченных изделий. По ходу рассказывается об участии инвалидов в производственном процессе, зачастую происходит знакомство с работающими. Далее, под руководством работников мастерской, в том числе инвалидов, дети и подростки изготавливают керамическое изделие.</p> <p>Программа способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолению стигматизации сознания детей и подростков в отношении инвалидов в непосредственном контакте, формирование открытости к инклюзии в быту и учебном процессе; - формированию понимания особенностей жизни сенсорных инвалидов, их трудностей и побед, уважения к силе и целеустремленности характера, стремление следовать их примеру, перенять то, что позволит им вылепить и закалить свою судьбу <p>- популяризации традиционных ремесел и идеологии сотворчества.</p>
<p><i>Взрослые люди без инвалидности возраст от 18 и выше, количество –до 150 человек</i></p>	<p>Значимая аудитория, в отношении которой проводится просветительская работа нацеленная на преодоление предрассудков против инвалидности и на формирование открытости к инклюзии в быту и рабочем процессе. В ходе работы с этой аудиторией проводятся следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мастер классы для взрослых; - участие в выставках и фестивалях; - популяризация выше указанных идей и деятельности БФ «ТОК» через СМИ, интернет и социальные сети; - работа с волонтерами (привлечение профессиональных керамистов-волонтеров для индивидуального обучения инвалидов, привлечение волонтеров для конкретной помощи на производстве, для работы на выставках и фестивалях, сбора пожертвования и т.д.). <p>Работа по этому направлению позволяет увеличить аудиторию, интересующейся жизнью БФ "ТОК", популярность сайта, и страничек в соц.сетях, обеспечить вовлечение в деятельность БФ "ТОК" новых волонтеров</p>

Территория реализации:

Большинство мероприятий проводилось в Северо-Восточном административном округе Москвы, участниками мероприятий являлись жители всех округов г. Москвы

РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные и качественные результаты деятельности по Программе

А. Достигнутые количественные результаты

Наименование результата/ продукта/услуги	Количественные характеристики результата/продукта/услуги
1. Рабочие места для сенсорных инвалидов	21 рабочее место для сенсорных инвалидов, работающих на постоянной основе, из них: 1 – художник-керамист с функциями ассистента; 10 рабочих-керамистов с инвалидностью, 10 учеников-керамистов с инвалидностью Кроме того, проявляя интерес к деятельности БФ «ТОК» мастерскую периодически посещают 4-5 инвалидов, которые наблюдают за работой, пробуют освоить простейшие навыки в работе с глиной, примеряются к возможности дальнейшей работы в деле производства ручной керамики
2 Проведены занятия (мастер-классы) с семьями детей-инвалидов а так же учащиеся школ-интернатов для слепоглухих детей	14 мастер-классов, охват аудитории 100 человек
3. Создан постоянно действующий центр дневной занятости и реабилитации	Охватывает 15 семей (20 человек, включая детей-инвалидов и их родителей)
4. Сформирован круг волонтеров из числа родителей детей-инвалидов, оказывающий поддержку как деятельности БФ «ТОК», так и приходящим на МК родителям детей-инвалидов	4 человека (участницы проекта «Ты важна»)
5. Проведено мероприятий с группами школьников и родителей с детьми не инвалидами	16 из них 14 мастер-классов, 2 интерактивные лекции, направленные на продвижение идеи сотрудничества и включения инвалидов в полноценную общественную жизнь, охват аудитории около 100 человек
6. С целью продвижения идей	

инклюзии, преодоления стигматизации общественного сознания в отношении инвалидов:	
6.1.Приняли участие в ярмарках и фестивалях	7 ярмарок и фестивалей («Душевный bazar», фестиваль в Хорошевской прогимназии, "Фестиваль-маркет керамики" и «Ламбада-маркет», Пасхальная благотворительная ярмарка в Храме Косьмы и Домиана в Шубине, фестивали «Пасхальный дар» и «Московская весна А CARPELLA»
6.2. В рамках инклюзивного центра творчества	В мастерской Фонда, а так же во время проведения мероприятий, на ярмарках и фестивалях в инклюзивном формате проводятся уроки керамического мастерства, тимбилдинга. Кроме того мастерскую регулярно посещают волонтеры, в том числе художники и керамисты, которые не только принимают участие в создании изделий, но и включаются в процесс обучения как сотрудников мастерской, так и волонтеров, не имеющих достаточных навыков работы с керамикой. Общий охват не менее 150 человек
6.3. Участие в трансляции телепередач, распространение информации об опыте работы инклюзивной мастерской через сайт, социальные сети	<p>2 телепередачи (Общественное телевидение России https://www.youtube.com/watch?v=qIekpOS9SYQ Телекомпания МИР http://mirtv.ru/video/49857/)</p> <p>Фейсбук https://www.facebook.com/tokrug/ , Вконтакте https://vk.com/tokrug , Инстаграмм https://www.instagram.com/tokrug/ ,</p> <p>Платформа https://planeta.ru/tokrug https://planeta.ru/campaigns/57087/backers</p> <p>Программа «Голос» https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/</p> <p>Материал на портале Милосердие.ру https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/</p> <p>Общий охват аудитории – более 150 тыс. человек</p>

Б. Достигнутые качественные результаты

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1390099774378700&id=1131644940224186

Укажите эффект от действия Программы (воздействие на целевую аудиторию, внешнюю среду и т.д.)	Методы определения полученного эффекта (как Вы определили, что такое воздействие произведено)*	Степень выполнения: поставьте соответствующую цифру - 1 Достигнуто полностью 2 Достигнуто частично (поясните)
Снижение количества безработных инвалидов. Качественное изменение образа жизни сенсорных инвалидов (целевой группы)	<p>Определено путем наблюдения, опроса целевой аудитории, окружения инвалидов, анкетирование.</p> <p>За период реализации Программы, 21 человек с сенсорной инвалидностью приобрели в мастерской БФ «ТОК» конкретные профессиональные знания, умения и навыки, получили опыт взаимодействия в коллективе в процессе трудовой деятельности и неформальных мероприятиях, использовали возможность попробовать себя в творчестве, нашли поддержку и друзей, среди подобных себе инвалидов и среди обычных зрячеслышащих людей. Что немало важно получили возможность поддерживать себя материально, получая денежное вознаграждение сопоставимое с государственным пенсионным обеспечением.</p> <p>Соответственно, кардинально изменился их образ жизни. Они стали более активными, открытыми к позитивному общению. С готовностью делятся опытом со вновь прибывающими собратьями по инвалидности. Стремятся к профессиональному росту. С готовностью взаимодействуют с не инвалидами, приходящими в мастерскую. Кроме работы, многие участвуют в различных досуговых мероприятиях: спортивных занятиях (ролики, горные лыжи), занятиях искусством (танцы, рисование, скульптура), посещают экскурсии, участвуют в театральных проектах. Улучшаются отношения в их семьях. Вновь прибывающие люди с инвалидностью также включаются в активный образ жизни.</p>	1 (для целевой группы)
Появление творческой профессии на рынке труда для людей с инвалидностью.	<p>По завершении Программы керамическая мастерская продолжает работать.</p> <p>Количество выпускаемой продукции, реализуемой за пожертвования увеличилось.</p> <p>Работники мастерской продолжают работать на постоянной основе, получая заработную плату.</p> <p>В 2016 году в двух городах (С. Петербург https://vk.com/sol_spb и Новосибирск https://www.inyour.facebook.com/soedinenie/posts/1799679016954020) открыты керамические мастерские для сенсорных инвалидов. Мы консультировали руководителей данных организаций, делились с ними опытом.</p> <p>Мы надеемся, что подобные мастерские появятся и в других городах, а так же на то, что уже существующие мастерские будут готовы работать с людьми с инвалидностью и наш опыт будет распространяться.</p>	1

<p>Возрастание уровня вовлеченности детей и молодежи в деятельность мастерской</p> <p>Изменение отношения к людям с инвалидностью.</p>	<p>Фото и видео материалы в соцсетях, средствах массовой информации,</p> <p>В период реализации программы в мастерской стали регулярно проводиться экскурсии по мастерской в ходе которых не только рассказывается о процессе создания керамических изделий и его результатах, но и делается акцент на особенностях организации работы именно в этой мастерской, о принципе инклюзии и его значении, об особенностях жизни инвалидов, о правильном отношении к ним. В процессе изготовления собственного керамического изделия участники мастер-классов находятся в непосредственном контакте с работниками- инвалидами, которые оказывают помощь в проведении мастер-классов. Посетителями мастер-классов являются прежде всего дети и подростки, в том числе с инвалидностью, и надо сказать, что для большинства из них это первый опыт взаимодействия со взрослым инвалидом, и этот опыт как правило сразу приносит много открытий. Мы буквально визуально наблюдаем изменение отношения детей и подростков к инвалидам уже в процессе самого мастер-класса. Опасения и неуверенность уступают место интересу, дружескому расположению, уважению и даже восхищению. Надо сказать, что о подобных чувствах говорят и взрослые участники мастер классов. Большинство участников выражает желание вновь посетить мастерскую, начинают интересоваться жизнью ТОКа, посещают наш сайт, пишут комментарии в соцсетях, предлагают привлекать их в качестве волонтеров.</p> <p>Такой же сильный резонанс среди учеников и учителей получили мероприятия, проводимые в Хорошевской прогимназии.</p> <p>О росте вовлеченности свидетельствует и увеличение количества волонтеров БФ «ТОК» среди молодежи. Большинство из них оказывает помощь в особо напряженные периоды работы (подготовка к праздникам, выполнение корпоративных заказов), а так же на проводимых ТОК мероприятиях, однако некоторые из них, как правило профессиональные керамисты и художники регулярно приходят в мастерскую и индивидуально занимаются с работниками, помогают доработать изделия, обмениваются опытом.</p> <p>Важным делом для изменения отношения к людям с инвалидностью и вовлечения молодежи в деятельность БФ «ТОК» является участие в ярмарках.</p> <p>Яркие, колоритные, интересно и хорошо выполненные изделия нравятся потребителям. Открытие, что это сделано людьми с инвалидностью, в том числе слепоглухими приводит их в изумление и восхищение. Результат участия в ярмарках и фестивалях не только в сборе средств, но прежде всего, в увеличение количества людей, интересующихся жизнью ТОК и принимающих в ней участие, в росте популярности сайта и страничек в соц.сетях, появлении новых волонтеров, увеличении количества жертвователей и благотворителей</p>	<p>1-2</p> <p>В рамках Программы мы фиксировали положительный эффект и определенные сдвиги в отношении к людям с инвалидностью со стороны обычных людей, однако в целом это проблема решается долгосрочно и в рамках всего общества</p>
--	--	---

Какое влияние оказала реализация Программы на решение проблем целевой группы, сообщества:

- в отношении рабочих-учеников керамистов произошел переход от начального этапа трудовой деятельности, главной задачей которого являлось овладение, формирование мотивации к труду и понимания дисциплины труда, овладение простейшими приемами работы с глиной, ко второму этапу – приобретение специальных навыков, позволяющих создавать изделия по заданному образцу в определенном количестве. У работников –инвалидов заметно изменилось отношение к труду, появилось желание постигать новое, работать и зарабатывать. Так, если в декабре в мастерскую регулярно приходили и включались в процесс обучения только два человека, а остальные приходили периодически, на неопределенное время или в гости, то в марте 10 учеников регулярно посещали мастерскую, активно участвуя как в процессе обучения, так и в процессе производства;

- выросла производительность труда как рабочих-керамистов с инвалидностью так и рабочих-учеников с инвалидностью, значительно уменьшилось количество бракованных изделий, большинство работников могут создавать изделия по заданному образцу в определенном количестве за единицу времени;

- освоение наиболее способными и мотивированными работниками новых, более сложных техник ручной лепки, приемов работы на гончарном круге, раскрашивания и декорирования керамики позволило расширить ассортимент, кроме то в линейке керамической продукции появились авторские изделия полностью, начиная от творческого замысла произведенные рабочими-керамистами с инвалидностью.

- рост производительности труда, повышение качества производимых изделий отразился на уровне оплаты работников, он увеличился в среднем с трех до шести тысяч рублей у рабочих-учеников, и составляет в среднем 15-16 тысяч у рабочих-керамистов.

- благодаря повышению качества, расширению ассортимента продукции, активному распространению информации о деятельности Фонда и Программе «Керамика на ощупь» увеличилось количество средств, заработанных на реализации керамики за пожертвования, кроме того к нам стали обращаться корпоративные покупатели с заказами. В декабре 2016 г. был завершен корпоративный заказ для компании ДатаЛайн <http://www.dtlr.ru/> на сумму 600 т. руб. В феврале 2017 г. выполнен заказ на 1140 пиал для компании Ланит www.lanit.ru на сумму 560 т. рублей. В текущем году мы рассчитываем на развитие проекта социального предпринимательства. Реализация продукции на ярмарках, через интернет и по корпоративным заказам планируется в объеме стоимостью до 5 млн. рублей.

- общая психологическая атмосфера в мастерской, настрой работников, их отношение друг к другу, взаимопомощь работников и работников с инвалидностью, частое совместное времяпровождение в нерабочее время, участие в организации и посещении различных мероприятий, посещение церковных служб, занятие спортом, участие в театральных постановках, расширение круга общения, благодаря волонтерам и участникам мастер-классов и многое другое свидетельствуют о качественных изменениях в образе жизни сенсорных инвалидов, об их активном участии в различных сторонах жизненного процесса.

С другой стороны, интерес, проявляемый к Программе и деятельности Фонда в социальных сетях, на ярмарках, среди волонтеров, желание посетивших мастер-классы и керамическую мастерскую вернуться туда вновь, в том числе и в качестве волонтеров, интерес со стороны СМИ свидетельствует о начале процесса изменения отношения к инвалидам в сознании той части общества, которая соприкоснулась с деятельностью БФ «ТОК» и Программой «Керамика на ощупь».

- возрос социальный резонанс Программы и деятельности Фонда в целом, об этом свидетельствуют увеличение количества подписчиков в социальных сетях, появление волонтеров, регулярно оказывающих услуги Фонду, в том числе профессиональных керамистов и художников, участвующих в обучении работников Фонда, в разработке новых концепций и

видов изделий, рост числа волонтеров, приходящих в центр периодически, для выполнения конкретных работ или участия в конкретных мероприятиях; рост числа желающих посетить

Публичные информационные ресурсы, на которых была размещена информация о ходе выполнения Программы и ее результатах.

Общественное телевидение России <https://www.youtube.com/watch?v=qJekpOS9SYQ>
Телекомпания МИР <http://mirtv.ru/video/49857/>

Фейсбук <https://www.facebook.com/tokrug/> , Вконтакте <https://vk.com/tokrug> , Инстаграмм <https://www.instagram.com/tokrug/> ,

Платформа <https://planeta.ru/tokrug>
<https://planeta.ru/campaigns/57087/backers>

Программа «Голос» <https://www.miloserdie.ru/news/v-finale-golosa-soberut-sredstva-dlya-fonda-podderzhki-slepogluhih/>

Материал на портале Милосердие.ру
<https://www.miloserdie.ru/article/zhivem-mannoj-nebesnoj-eto-nash-realnyj-opyt/>